



Aprobado en Consejo de Administración el día 18 de octubre de 2021

PROTOCOLO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



Aprobado en Consejo de Administración el día 18 de octubre de 2021

INDICE

1. INTRODUCCIÓN	3
2. DEFINICIÓN	3
3. DIMENSIÓN INTERNA/EXTERNA DE LA RSC	4
3.1. Dimensión interna	4
3.1.1. Gestión de recursos humanos	4
3.1.2. Salud y seguridad en el trabajo	5
3.1.3. Gestión de impacto ambiental	5
3.2. Dimensión externa	5
3.2.1. Comunidad	5
3.2.2. Clientes, proveedores, consumidores	6
3.2.3. Derechos humanos	6
4. BENEFICIOS DE LA RSC	6
5. IMPLANTACIÓN DE LA RSC EN LA EMPRESA	7
5.1. Fase A	7
5.2. Fase B	7
5.3. Fase C	8
5.4. Fase D	8
6. CONCLUSIÓN	8



Aprobado en Consejo de Administración el día 18 de octubre de 2021

1. INTRODUCCIÓN

La Responsabilidad Social Corporativa (o Empresarial) es uno de los desafíos más importantes que deberán afrontar las organizaciones en los próximos años.

La creciente sensibilización de la sociedad, consumidores, clientes, gobiernos, etc., y el desarrollo económico basado en la generación de riqueza, el respeto por el medio ambiente y la influencia positiva en la sociedad, propicia que cada vez más las organizaciones deban tener en cuenta criterios de sostenibilidad a la hora de tomar sus decisiones estratégicas.

En el mundo actual, empresas de cualquier tamaño y mercado tienen que ganar y mantener el beneplácito de la sociedad en general para permanecer en funcionamiento y esa aprobación sólo será dada si las colectividades creen que su actuación aporta una contribución beneficiosa en la sociedad, entorno y personas.

La RSC es un aspecto esencial para la subsistencia de cualquier organización que se está convirtiendo en una cuestión inevitable, independientemente del tamaño o sector de la compañía.

2. DEFINICIÓN

Siguiendo a la Unión Europea en su libro verde, se define como “la integración voluntaria, por parte de las empresas de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores”.

Ser socialmente responsable no significa solamente cumplir plenamente las obligaciones legales, sino ir más allá de su cumplimiento, invirtiendo más en el capital humano, el entorno y las relaciones con los interlocutores.

La RSC es esencialmente un concepto con arreglo al cual las empresas deciden voluntariamente contribuir al logro de una sociedad mejor y un medio ambiente más limpio.

El planteamiento de RSC es un enfoque de negocio donde las expectativas de las partes interesadas están en el núcleo de la estrategia empresarial.

La RSC no es algo que se añade a la actividad principal de la empresa, sino que es algo intrínseco a la misma y debe estar integrada en la estrategia y gestión de la misma.



Aprobado en Consejo de Administración el día 18 de octubre de 2021

A pesar de que, hasta ahora, el fomento de la RSC ha correspondido fundamentalmente a algunas grandes empresas o sociedades multinacionales, ésta es ya socialmente exigible en todos los tipos de empresa y en todos los sectores de actividad.

El aumento de su puesta en práctica en las pequeñas y medianas empresas, incluidas las microempresas, es fundamental porque son éstas las que más contribuyen a la prosperidad económica y a la creación de empleo.

Las empresas que prestan atención a los aspectos ambientales y sociales, indican que esas actividades les pueden generar crecimientos y una mejora en sus resultados.

3. DIMENSIÓN INTERNA/EXTERNA DE LA RSC

La RSC tiene dos vertientes. La interna, que contempla la empresa desde el interés social y por lo tanto tiene que ver con aspectos clave de la gestión de los recursos humanos y de la seguridad laboral, la formación y desarrollo de los trabajadores, la gestión de la calidad y del medio ambiente.

La dimensión externa, que está referida a las relaciones de la empresa con sus agentes externos y entorno social.

Lejos de circunscribirse al mundo propio de la empresa, la RSC abarca a un amplio abanico de interlocutores donde estarían sus clientes y proveedores, administraciones, comunidades locales, etc.

3.1. Dimensión interna

Las prácticas de RSC afectan en primer lugar a los trabajadores y se refieren a cuestiones como la inversión en recursos humanos, la salud y la seguridad. Las prácticas respetuosas con el medio ambiente tienen que ver fundamentalmente con la gestión de los recursos naturales utilizados en la producción:

3.1.1. Gestión de recursos humanos

Actualmente uno de los desafíos más importantes a los que se enfrentan las empresas es atraer a los trabajadores cualificados y lograr que permanezcan en su organización, por ello, en este contexto las medidas pertinentes en este campo podrían incluir:

- Aprendizaje permanente, mejora de la información/comunicación.
- Equilibrio entre vida familiar y profesional.
- Equidad retributiva y de desarrollo profesional.
- Prácticas responsables de contratación tendentes a aumentar la tasa de empleo y luchan contra la exclusión social.



Aprobado en Consejo de Administración el día 18 de octubre de 2021

3.1.2. Salud y seguridad en el trabajo

Tradicionalmente los aspectos de salud y seguridad en el trabajo se han abordado mediante instrumentos legislativos. Sin embargo, se pueden realizar gestiones adicionales a lo legalmente exigido mediante acciones tales como:

- Promover comportamientos que favorezcan la salud y seguridad en el trabajo, tanto de sus propios trabajadores, como de aquellos otros subcontratados.
- Mayor control de los contratistas en el ámbito de la salud y la seguridad.

3.1.3. Gestión de impacto ambiental

Las políticas ambientales de GORONA debería incluir actuaciones que redunden en:

- Reducir el consumo de recursos energéticos y disminuir la emisión de vertidos y residuos.
- Políticas integrales de producto basadas en el análisis de las repercusiones del producto a lo largo de su ciclo de vida.

3.2. Dimensión externa

La RSC de las empresas abarca a las relaciones de la empresa con su entorno social y ambiental en el sentido más amplio, tales como la comunidad, los clientes y proveedores, administración y autoridades públicas, ONG's, etc.:

3.2.1. Comunidad

Las empresas contribuyen al desarrollo de las comunidades donde se ubican proporcionando empleos, prestaciones y servicios, así como beneficios adicionales revertiendo éstos a la sociedad a través de, entre otros, los ingresos fiscales.

Por otro lado, las empresas realizan sus contrataciones en el mercado de trabajo local, por lo que están muy interesadas en que en su ubicación existan personas con las competencias que necesitan.

Así mismo, cada vez más la imagen y reputación de las empresas influye sin duda en su competitividad.

Entre las diferentes formas en que la empresa, en el ámbito de la RSC, puede hacerse visible en la comunidad podemos incluir:

- Mejorar el entorno físico local.
- Ofrecimiento de formación profesional.



Aprobado en Consejo de Administración el día 18 de octubre de 2021

- Actividades de promoción del ahorro energético, transición ecológica e introducción de nuevas tecnologías a nivel local.
- Donaciones y obras de beneficencia en el campo de las materias anteriormente citadas.

3.2.2. Clientes, proveedores, consumidores

Cada vez más los consumidores tienen en cuenta las políticas de RSC aplicadas por las empresas.

La colaboración estrecha de las empresas con sus socios comerciales puede redundar en mejora de costes y aumento de la calidad.

De igual forma, los clientes valoran de forma muy positiva la interacción de la empresa con su entorno, como se constata en encuestas de opinión sobre RSC.

Las grandes empresas son, a veces, al mismo tiempo socios comerciales de las más pequeñas, por ello, deben ser conscientes de que sus resultados sociales pueden verse afectados por las prácticas de sus socios y proveedores a lo largo de toda la cadena de valor:

- Subcontratación de servicio.
- Sistemas de tutoría y apoyo a empresas locales en el ámbito del objeto social de GORONA.
- Asistencia en general en dichas materias.
- Prestar servicios con calidad, fiabilidad y continuidad.

3.2.3. Derechos humanos

Una de las dimensiones de la RSC en las empresas está estrechamente vinculada a los derechos humanos, sobre todo por lo que respecta a las condiciones de trabajo de las actividades internacionales y las cadenas de suministro mundiales.

Aspectos a considerar son los relacionados con la lucha contra la corrupción y dentro de ésta el aspecto concreto de los sobornos. Así, bajo estos parámetros, las empresas adoptan códigos de conducta que de alguna forma corrijan o eliminen este tipo de actuaciones o conductas. En este sentido, GORONA tiene su propio “Código Ético” o de “Conducta” que garantiza un estricto cumplimiento del respeto a los derechos humanos en todas sus vertientes.

4. BENEFICIOS DE LA RSC

Los criterios sociales influyen cada vez más en las decisiones de inversión de las personas y de las instituciones, siendo la preocupación cada vez mayor sobre el deterioro ambiental provocado por la actividad económica.



Aprobado en Consejo de Administración el día 18 de octubre de 2021

La RSC mejora la imagen corporativa y otorga reputación pública. Se incrementa la notoriedad y produce una influencia positiva de la empresa en la sociedad.

Los clientes actuales toman conciencia de su empresa proveedora y consecuentemente incrementan su atractivo por la empresa socialmente responsable y son más fácilmente fidelizables.

Asimismo mejora la relación de la empresa con el entorno. La actuación de la empresa sobre conceptos de RSC, le permiten una mejor estrategia de comunicación, la sociedad en general está más predispuesta a los mensajes de empresas con políticas socialmente reconocidas.

Igualmente se puede derivar resultados positivos de un mejor entorno de trabajo, que genere un mayor compromiso de los trabajadores y de ello se mejore la productividad.

Se fomenta una cultura corporativa, que redundante fundamentalmente en la gestión de los recursos utilizados en la actividad empresarial, abriendo así una vía para administrar el cambio y conciliar el desarrollo social con el aumento de la competitividad.

5. IMPLANTACIÓN DE LA RSC EN LA EMPRESA

Para la implantación de la RSC en la empresa, se debería abordar un proceso como el siguiente:

5.1. Fase A

En esta fase GORONA decidirá cuál es el alcance de la RSC dentro de su organización y de sus propias actividades, con la finalidad de contribuir a solucionar dificultades que preocupan a la sociedad, especialmente a la de su entorno.

5.2. Fase B

Se hará mediante el análisis de la situación inicial de GORONA en políticas de RSC y la realización de un inventario que ponga a la empresa en el punto de salida para la aplicación/implantación de políticas RSC.

También será necesario conocer las expectativas de los grupos de interés relacionados con su objeto social.

Los factores a considerar siempre serán qué hace la empresa y cuáles son los intereses de los grupos de interés y trabajar en la conjunción de ambos.

La mejor herramienta para llevarlo a cabo será mediante una autoevaluación, en función del tipo de organización.



Aprobado en Consejo de Administración el día 18 de octubre de 2021

Se utilizarán modelos o prácticas existentes en GORONA o su entorno social o empresarial, con formulación explícita de la estrategia RSC como parte de la estrategia global.

5.3. Fase C

Partiendo de la estrategia y teniendo en cuenta los puntos de atención identificados en el análisis de los grupos de interés, junto con el inventario de las principales oportunidades de cada momento, se debe definir el programa de actuación con sus correspondientes actividades, responsables, indicadores, medios y presupuestos.

Este programa debe estar integrado en la propia gestión de GORONA y puede contemplar operativas anuales o plurianuales.

La adjudicación de los fondos necesarios para cumplir con los objetivos de la RSC acordados por la Sociedad, cumplirán con los principios de publicidad y concurrencia.

5.4. Fase D

Es importante comunicar las actividades y resultados en RSC desarrolladas por GORONA.

Está claro que una comunicación regular y eficaz puede tener un impacto directo y positivo sobre los resultados finales y especialmente sobre nuevas oportunidades de negocio.

Entre las ventajas de una eficaz comunicación podemos citar:

- Mejora de la marca y producto.
- Satisfacción de los empleados.
- Mejores relaciones con la comunidad.
- Lealtad y satisfacción de los clientes y los proveedores de obras y servicios.

6. CONCLUSIÓN

La RSC puede tener una influencia positiva en GORONA, que se puede traducir en mejores beneficios, una mayor motivación de los empleados, el fomento de la innovación, una mayor confianza del ciudadano, una mejora en la reputación corporativa y en el posicionamiento en la sociedad, lo que contribuye a mejorar su gestión, aumentar su productividad y avanzar en la sostenibilidad de su entorno.

----- 0000 -----